



CANDIDATURE CONSEIL D'ADMINISTRATION

2024-2025

Sandrine Cabana-Boucher

CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

[Visualiser la candidature](#)





CANDIDATURE CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Sandrine Cabana- Boucher

CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

2024-2025



Université de
Sherbrooke

Mission

Communauté de personnes au service de la société et de ses membres, l'Université de Sherbrooke se consacre à la formation ouverte, à la promotion du savoir critique et à la quête de nouvelles connaissances par l'enseignement, la recherche, la création et l'engagement social.

Valeurs

- Université humaine
- Engagement
- Innovation
- Excellence

<https://www.usherbrooke.ca/planification-strategique/mission-vision-valeurs/valeurs>



En quelques lignes faire un résumé de vos expériences personnelle et de vos implications sociales

À la suite d'un baccalauréat en communication puis d'une maîtrise en gestion de l'environnement à l'UdeS je me suis spécialisée en communication responsable et responsabilité sociétale des entreprises en travaillant dans une agence de communication responsable. Opérant à travers la province sur des enjeux en alimentation de proximité en économie sociale et en environnement, cette expérience de travail m'aura permis d'élargir mon champ de compétences sur les enjeux actuels qui touchent toutes les entreprises, les municipalités, les OBNL, les coops et les entrepreneurs.

Évoluant présentement à l'Université de Sherbrooke et plus spécifiquement aux Services des stages et du développement professionnel, je suis en contact direct avec les employeurs, les étudiants, les stagiaires et d'autres membres/collègues de la communauté universitaire ce qui me permet de comprendre la réalité du marché du travail ET les besoins de la nouvelle génération. Après m'être impliquée dans différents comités lors de mes études, je siège présentement sur les comités de communication responsable à l'UdeS et celui du développement durable au sein de mon Service. J'ai également travaillé sur quelques mandats de communication pro bono au courant des dernières années, principalement en lien avec la sensibilisation aux changements climatiques.

JCCS
relève affairée

QUELLES SONT LES RAISONS QUI VOUS INCITENT À VOUS IMPLIQUER AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE SHERBROOKE ?

Je souhaiterai faire rayonner davantage la jeune chambre, sa mission et ses valeurs en utilisant mes compétences en communication et en responsabilité sociétale des entreprises. Je crois que la vitalité d'une jeune chambre de commerce est essentielle à n'importe quelle ville, pour un développement social et économique en amélioration continue et pour une ville en santé. Étant moi-même une jeune professionnelle, je trouve qu'il me manque d'endroit pour rencontrer d'autres jeunes professionnels, réseauter et élargir mon réseau dans TOUS les domaines et sachant que c'est principalement l'objectif de la JCCS j'ai le goût de participer à cette mission et d'offrir à tous les jeunes professionnels et entrepreneurs de ma région la chance de se rencontrer et de se créer un grand réseau d'affaires.

Quelle est votre vision actuelle et future pour la Jeune Chambre de Commerce de Sherbrooke ?

Ma vision pour la JCCS est de renforcer son rôle de pilier de l'innovation et de la croissance des jeunes entreprises à Sherbrooke. À court terme, j'aimerais contribuer à développer des programmes de formation en marketing numérique pour que les membres puissent profiter des dernières tendances et technologies. À long terme, j'imagine une JCCS leader dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs, créant ainsi un écosystème dynamique et collaboratif propice à leur succès





**Sandrine Cabana-
Boucher**

Autres choses que nous devrions connaître à votre sujet ?

Actuellement, je crois que la Jeune Chambre de Commerce de Sherbrooke est la référence pour les jeunes professionnels et entrepreneurs en termes de soutien et qu'elle continue de développer son réseau de partenariats essentiels à son développement. Pour le futur, j'espère voir la jeune chambre encore plus collée à la réalité du marché du travail de tous les domaines et surtout sur les besoins, les envies et les intérêts de la nouvelle génération de professionnels et professionnelles. Je crois qu'elle doit se positionner comme leader et même comme précurseur de certaines tendances du marché du travail incluant la RSE et l'équité, la diversité et l'inclusion.