



CANDIDATURE CONSEIL D'ADMINISTRATION

2024-2025

# Ashly Faucher

FONDATRICE ET PROPRIÉTAIRE  
ØTANTIK MARKETING

[Visualiser la candidature](#)



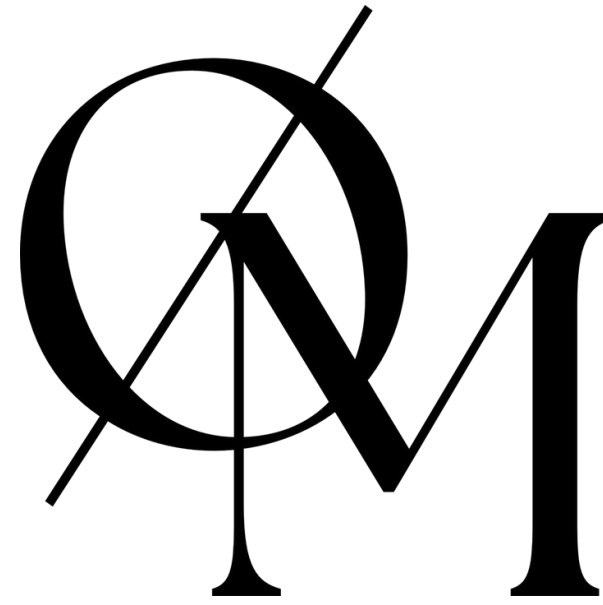


CANDIDATURE CONSEIL  
D'ADMINISTRATION

# Ahsly Faucher

FONDATRICE ET PROPRIÉTAIRE  
ØTANTIK MARKETING

2024-2025



## Mission

Notre mission est de soutenir et de propulser les entrepreneurs vers le succès en fournissant des solutions innovantes et efficaces pour améliorer leur présence en ligne, attirer plus de clients, augmenter leur efficacité opérationnelle et obtenir les fonds nécessaires pour réaliser leurs projets. Nous nous engageons à accompagner chaque entrepreneur avec passion et détermination, en cultivant un mindset fort pour surmonter les défis propres aux petites et moyennes entreprises.

## Vision

Nous aspirons à être le partenaire de confiance des entrepreneurs, reconnu pour notre capacité à transformer des visions ambitieuses en réalités prospères grâce à notre expertise, notre dévouement et notre engagement envers l'excellence.

<https://otantikmarketing.com/>



## En quelques lignes faire un résumé de vos expériences personnelle et de vos implications sociales

Dès mon plus jeune âge, j'ai grandi dans un milieu entrepreneurial qui a forgé ma conception d'une carrière réussie. Avec le temps, j'ai lancé plusieurs initiatives, y compris ma propre entreprise de marketing, où je réalise ma mission de soutenir les entrepreneurs souvent accablés par la quête de réalisation personnelle et l'accomplissement de leurs rêves. Diplômée en gestion marketing, je suis ravie de partager mes expériences et de contribuer à la notoriété, l'acquisition de clients et leur fidélisation pour les entrepreneurs désireux de croissance.

Malgré mes succès, j'ai aussi essayé des échecs. C'est pourquoi je m'attache à soutenir les entrepreneurs non seulement dans leur croissance mais aussi dans leur résilience, en leur donnant la force de se relever. C'est dans cet esprit que je collabore à la création d'une fondation avec un auteur spécialisé dans le deuil et la co-propriétaire d'une maison d'édition, pour apporter du soutien à ceux qui subissent des pertes, telles que la fermeture d'une entreprise.

Enfin, avec mon conjoint, nous menons divers projets de soutien, notamment un podcast pour les "POWERCOUPLÉS" du Québec à la recherche de conseils pour relever ensemble ce défi, s'inspirant de l'expérience d'autres duos inspirants. Je suis également technicienne pour le podcast de mon conjoint qui encourage à "poursuivre ses rêves, même en cas d'échec".

**JCCS**  
**relève affairée**

QUELLES SONT LES RAISONS QUI VOUS INCITENT À VOUS IMPLIQUER AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE SHERBROOKE ?

Il y a 6 ans, j'ai vécu un grand deuil lors de la fermeture de mon entreprise. En me relevant, j'ai redoublé d'efforts, travaillé plus intelligemment et investi substantiellement pour bénéficier de coaching, afin d'apprendre de mes erreurs. De plus, je suis retourné à l'école pour me mettre à niveau en technologie et comprendre le processus psychologique derrière la gestion d'équipe et l'acquisition de clients.

La réussite des PME est devenue une obsession pour moi et le carburant qui donne de l'énergie à toutes mes actions. Je veux partager mes connaissances et m'assurer que les nouveaux entrepreneurs disposent de tous les outils nécessaires pour réussir et devenir la meilleure version d'eux-mêmes au fil de l'évolution de leur projet.



Quelle est votre vision actuelle et future pour la Jeune Chambre de Commerce de Sherbrooke ?

Je crois que la Jeune Chambre de Commerce de Sherbrooke jouit d'une notoriété importante et d'un potentiel immense pour élever les entrepreneurs d'ici. Cependant, nous avons encore du chemin à faire pour rendre cet organisme plus visible et attrayant afin qu'il soit un soutien plus stable pour les startups, ainsi qu'un lieu de ressources et de visibilité pour les entreprises en croissance.





**Ashly Faucher**

## **Autres choses que nous devrions connaître à votre sujet ?**

- J'ai toutes les ressources, la motivation et l'expérience nécessaire pour faire bouger les choses et aller jusqu'au bout de nos projets.
- J'ai plusieurs idées innovantes qui pourraient rendre service aux membres et faire de notre mission un environnement qui incite à la croissance et l'expansion des PME de Sherbrooke.

